



OS  
Mebel

Załączniki do rozporządzenia  
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku  
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/~~niepobieranie\*~~”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Urząd Miejski Kościana
2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	Przeciwdziałanie uzależnieniom i patologiom społecznym

### II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 2 IM. W. BRONIEWSKIEGO W KOŚCIANIE "DZIECI DWÓJKI", Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0001173524, os.Piastowskie 20-22 54-000 Kościan Strona www: (FACEBOOK ) Dzieci Dwójki - Kościan Adres e-mail: dziecidwojki@gmail.com Numer telefonu: 721926245	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marcin Woźniak E-mail: dziecidwojki@gmail.com tel. 721 926 245

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Zamiast hejtu i używek – wybieram szacunek i pasję!			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	10.01.2026	Data zakończenia	30.03.2026
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Kształtowanie postaw prospołecznych wśród uczniów klas 4–8 poprzez promowanie szacunku, empatii oraz zdrowego i bezpiecznego stylu życia wolnego od hejtu, alkoholu i narkotyków.</p> <p>Miejsce realizacji zadania Szkoła Podstawowa nr 2 im.W.Broniewskiego w Kościanie</p> <p>Grupa docelowa uczniowie klas IV-VII</p> <p>Sposób rozwiązywania problemów/zaspokajania potrzeb grupy docelowej</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dzień profilaktyki – seria wykładów i prezentacji prowadzonych przez specjalistów (psycholog, pedagog, specjalista ds bezpieczeństwa w sieci oraz uzależnień).</li><li>• Prelekcje tematyczne:<ul style="list-style-type: none"><li>◦ „Hejt – jak go rozpoznać i jak reagować?”</li><li>◦ „Używki niszczą marzenia – jak się przed nimi bronić?”</li><li>◦ „Empatia i szacunek w sieci i w realnym życiu”.</li></ul></li><li>• Dyskusja i pytania uczniów do osób prowadzących wykłady.</li><li>• Kampania plakatowa – uczniowie przygotowują hasła i plakaty promujące życie bez hejtu i używek.</li><li>• Podsumowanie dnia – wspólne stworzenie „Kodeksu życzliwości” klasy lub szkoły.</li></ul> <p>Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację lub inne podmioty)</p> <p>Realizacja projektu „Zamiast hejtu i używek – wybieram szacunek i pasję!” jest spójna oraz w pełni komplementarna z planowanymi działaniami które będą realizowane przez STOWARZYSZENIE PRZYJACIÓŁ SZKOŁY PODSTAWOWEJ NR 2 IM. W. BRONIEWSKIEGO W KOŚCIANIE "DZIECI DWÓJKI", a także z inicjatywami realizowanymi przez lokalne instytucje i podmioty działające na rzecz dzieci i młodzieży w Kościanie.</p> <p>W ramach projektu „Zamiast hejtu i używek – wybieram szacunek i pasję!” poruszane będą również zagadnienia związane z profilaktyką alkoholizmu i narkomanii, które stanowią istotny element przeciwdziałania przemocy rówieśniczej oraz zachowaniom ryzykownym wśród młodzieży.</p>				

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Zjawiska takie jak hejt, uzależnienia od alkoholu i narkotyków oraz inne formy zachowań destrukcyjnych często wzajemnie się przenikają, prowadząc do problemów emocjonalnych, społecznych i wychowawczych. Edukacja w tych obszarach ma kluczowe znaczenie dla budowania zdrowych postaw, wzmocnienia odporności psychicznej dzieci oraz promowania bezpiecznych i odpowiedzialnych wyborów życiowych.

Dlatego projekt obejmie również:

uświadamianie uczniów o zagrożeniach wynikających z kontaktu z alkoholem i substancjami psychoaktywnymi,

rozmowy o presji rówieśniczej i jej wpływie na podejmowanie ryzykownych decyzji,

promowanie zdrowych sposobów radzenia sobie z emocjami i konfliktami,

wskazywanie, gdzie i w jaki sposób szukać pomocy w sytuacji zagrożenia uzależnieniem.

Połączenie tematyki hejtu z profilaktyką uzależnień tworzy spójną i kompleksową formę działań wychowawczych, wpisującą się w potrzeby szkół oraz cele lokalnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów społecznych.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
<p>Rezultaty ilościowe: liczba przeprowadzonych wykładów i warsztatów liczba uczniów uczestniczących w zajęciach liczba nauczycieli i wychowawców objętych wsparciem edukacyjnym liczba przygotowanych materiałów edukacyjnych (ulotki, broszury, karty informacyjne)</p>	<p>wykłady : 4 , frekwencja 40-70%, liczba nauczycieli od 2 do 4, ulotki 4 do 8</p>	<p>Listy obecności uczestników Każde spotkanie będzie dokumentowane podpisaną listą obecności uczniów i nauczycieli, co pozwoli określić rzeczywistą liczbę odbiorców projektu. Dokumentacja merytoryczna Prezentacje, materiały edukacyjne, zdjęcia (jeśli szkoła wyrazi zgodę), – będą stanowiły potwierdzenie przeprowadzonych działań.</p>
<p>Rezultaty jakościowe (miękkie): wzrost świadomości uczniów dotyczącej hejtu, cyberprzemocy, alkoholizmu i narkomanii, poprawa umiejętności radzenia sobie z emocjami, konfliktem i presją rówieśniczą, zwiększenie gotowości uczniów do reagowania na przemoc słowną i zachowania ryzykowne, rozwój empatii i kompetencji społecznych, poprawa</p>	<p>Wzrost świadomości uczniów dotyczącej hejtu, cyberprzemocy, alkoholizmu i narkomanii Cel: co najmniej 80% uczestników zadeklaruje wzrost wiedzy w ankiecie po szkoleniu. Poprawa umiejętności radzenia sobie</p>	<p>Porównanie wyników ankiet przed i po zajęciach, obserwacje prowadzącego oraz opinie pedagogów i nauczycieli.</p>

<p>poczucia bezpieczeństwa w środowisku szkolnym.</p>	<p>z emocjami, konfliktem i presją rówieśniczą Cel: minimum 70% uczniów oceni, że po zajęciach zna konkretne techniki radzenia sobie w trudnych sytuacjach. Zwiększenie gotowości uczniów do reagowania na przemoc słowną i zachowania ryzykowne Cel: co najmniej 65% uczestników zadeklaruje większą pewność w reagowaniu na hejt, agresję słowną lub zachowania związane z używkami. Rozwój empatii i kompetencji społecznych Cel: min. 70% uczniów wskaże lepsze zrozumienie konsekwencji swoich słów i działań wobec rówieśników. Poprawa poczucia bezpieczeństwa w środowisku szkolnym Cel: co najmniej 60% uczestników stwierdzi, że po zajęciach czuje się pewniej i bezpieczniej w relacjach z rówieśnikami.</p>	
<p>Rezultaty organizacyjne i środowiskowe: pogłębienie współpracy ze szkołą, pedagogami i psychologami, stworzenie i wdrożenie zestawu narzędzi edukacyjnych możliwych do ponownego wykorzystania przez szkołę, wzbogacenie szkolnych działań profilaktycznych o specjalistyczne treści dotyczące hejtu oraz uzależnień, wzmocnienie roli organizacji jako partnera w realizacji zadań publicznych w obszarze edukacji i profilaktyki. Rezultaty długofalowe: trwała poprawa atmosfery w szkołach oraz relacji rówieśniczych, ograniczenie skali zachowań przemocowych, destrukcyjnych i ryzykownych, wzrost odporności psychicznej młodzieży i jej zdolności do podejmowania odpowiedzialnych decyzji, budowanie bardziej świadomej, wspierającej i empatycznej społeczności szkolnej.</p>	<p>minimum 80% uczestników zajęć deklaruje wzrost wiedzy na temat hejtu, cyberprzemocy oraz zagrożeń związanych z alkoholem i narkotykami (na podstawie ankiet ewaluacyjnych), minimum 40% uczniów wskazuje poprawę umiejętności radzenia sobie z emocjami, presją rówieśniczą i sytuacjami konfliktowymi, minimum 50% uczestników deklaruje większą gotowość do reagowania na przemoc słowną i zachowania ryzykowne, wdrożenie co najmniej 1 wypracowanego materiału</p>	<p>ankiety i opinie nauczycieli, pedagogów oraz psychologów szkolnych, dotyczące zaobserwowanych zmian w zachowaniu uczniów, atmosferze w klasach oraz poziomie bezpieczeństwa, listy obecności potwierdzające liczbę uczestników zajęć profilaktycznych, bezpośrednie obserwacje prowadzących zajęcia dotyczące zaangażowania uczniów oraz przebiegu zajęć, informacje zwrotne od dyrekcji szkoły dotyczące przydatności zajęć oraz możliwości dalszego wykorzystania wypracowanych materiałów w działaniach wychowawczo-profilaktycznych</p>

	profilaktycznego do dalszych działań wychowawczo- profilaktycznych,  utrzymanie współpracy organizacji ze szkołą po zakończeniu realizacji zadania.	
--	---	--

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Oferent – Stowarzyszenie „Dzieci Dwójki” – jest organizacją pozarządową działającą na rzecz dzieci i młodzieży, w szczególności w obszarze edukacji, wychowania oraz profilaktyki społecznej. Organizacja aktywnie współpracuje ze środowiskiem lokalnym, w tym ze szkołą podstawową nr 2 w Kościanie, kadrą pedagogiczną oraz instytucjami wspierającymi rozwój dzieci i młodzieży.

Stowarzyszenie zdobywa doświadczenie w realizacji działań edukacyjnych i profilaktycznych skierowanych do uczniów szkół podstawowych, w tym zajęć i warsztatów dotyczących bezpieczeństwa, relacji rówieśniczych, przeciwdziałania hejtowi i cyberprzemocy oraz promowania zdrowych i odpowiedzialnych postaw społecznych.

W realizacji zadania Oferent wykorzysta posiadane zasoby organizacyjne i kadrowe, w tym osoby prowadzące zajęcia posiadające kompetencje pedagogiczne i doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą, a także zaplecze organizacyjne umożliwiające sprawną realizację działań. Dodatkowo wykorzystane zostaną autorskie materiały edukacyjne, scenariusze zajęć oraz narzędzia ewaluacyjne opracowane przez organizację współpracującą z oferentem. Istotnym zasobem będzie również współpraca ze Szkołą Podstawową nr 2 w Kościanie, zapewniająca dostęp do infrastruktury szkolnej oraz wsparcie merytoryczne specjalistów.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla osoby prowadzącej	2000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		2000	2000	0

#### V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\*;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Marcin Wąziński  
Ewa Andrzejczyk

Data ..... 5-01-2020 .....

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów)